



Estágio G30 2012 – Instruções para participação

O que é: Seleção de estagiários para várias áreas da G30.

A G30 é uma empresa mineira de gestão de marcas que provê estratégias de comunicação em todos os níveis de relacionamento das marcas. Nossa atuação consiste em construir e zelar pelos significados que uma marca tem junto a seus públicos, gerando valor, reputação e melhor governança. Somos a única agência mineira especialista em gestão de marca que oferece produção de comunicação interna e externa.

Com sede em Belo Horizonte, possui em sua carteira clientes locais, regionais e nacionais: Amigão Calçados, Cabtec, Cefap, Comau - Grupo FIAT, Farmax, Grupo Santa Casa, Ietec, Sport Hall, Teksid, Vilma Alimentos e ZEM. São *expertises* da G30: Comunicação Corporativa, Publicidade, One to one, Design, Inteligência Digital.

Conheça mais sobre a empresa em g30.com.br.

Vagas de estágio em:

Produção (Publicidade e Design) – 1 vaga

Interação - Mídia (Publicidade) – 1 vaga

Redação Publicitária (Publicidade) – 1 vaga

Direção de Arte (Publicidade e Design) – 1 vaga

Gerência de Projetos - Atendimento (Publicidade e Relações Públicas) – 1 vaga

Social Media (Jornalismo) – 1 vaga

Financeiro (Administração) – 1 vaga

Período: a partir do 4º.

Como participar:

O candidato deverá **se apresentar através de três características** que considera importantes para preencher a vaga. Ele deve defender sua contratação através dessas três características principais. O **formato** da apresentação é **livre** (peça publicitária, texto, projeto, ilustração, vídeo, podcast, blog, ou qualquer outra que julgar adequada e que possa ser enviada ou publicada via internet).

g30.com.br/estagio
estagio@g30.com.br



Uma vez escolhido o formato e executada a apresentação, o candidato deverá mandar o link, imagem, ou similar através dos seguintes canais:

- Mencionar a @g30mktecom no Twitter (<https://twitter.com/g30mktecom>), **OU**
- Marcar a G30 no Facebook (<https://www.facebook.com/g30mktecom>), **OU**
- Comentar o post do blog da G30 (<http://g30.com.br/2012/02/estagio-g30-2012/>) com indicação de onde podemos encontrar sua apresentação.

Além da apresentação pública, o candidato precisa enviar seu currículo para estagio@g30.com.br, com a vaga pretendida no ASSUNTO e com o seu material de apresentação em anexo ou como link no corpo do e-mail. **Nos casos das vagas de Direção de Arte e Redação Publicitária é necessário também enviar portfolio.**

IMPORTANTE: A G30 não obriga-se a preencher vagas caso não considere que os candidatos que se aplicaram estão aptos à vaga referida.

Período de inscrições: de 06/02/2012 a 21/02/2012 (às 11:59), tanto para postagem nas redes quanto para envio do material por e-mail. Qualquer postagem ou recebimento de material posterior o período estabelecido será desconsiderado.

Cronograma

Inscrições: 06/02 a 21/02

Seleção de candidatos para entrevista: 22/02 a 28/02

Divulgação dos candidatos selecionados para entrevista: 29/02

Entrevistas, testes de conhecimento e aptidão: 01/03 a 06/03

Resultado final: 09/03

Acompanhe a G30 nas redes sociais e blog para ficar atento a qualquer novidade em relação ao programa.

Boa sorte!